

AKADEMIJA UMETNOSTI – Beograd
Studijski program - PRODUKCIJA U UMETNOSTI I MEDIJIMA
TV PRODUKCIJA 4 - IV godina, semestar 7,8
mr Predrag Kajganić, red. prof.

Naziv predmeta: TV PRODUKCIJA 4	Nivo studija: Osnovne akademske studije
Nedeljni fond časova: 2+2	ESPB: 7
Trajanje i raspored nastave: dva semestra (četvrta godina, sedmi i osmi semestar)	
Cilj predmeta: Projektovanje TV centra sa produkcionog aspekta – radni prostor, tehnička baza, kadrovska baza, standardizacija tehnološkog procesa; postavljanje /reoblikovanje TV projekta sa aspekta produkcije; mentorski rad.	
Ishod predmeta: Stečena znanja o projektovanju novog TV centra ili reoblikovanju postojećeg i postavljanju/reoblikovanju TV projekta (od ideje do emitovanja).	
Sadržaj predmeta: <i>Teorijska nastava</i> Projektni zadaci, projektni model - tehnička baza, radni prostor, kadrovska struktura, standardizacija tehnološkog procesa, protokoli; produkcijska razrada prilikom postavljanja/reoblikovanja TV projekta <i>Praktična nastava</i> Upoznavanja sa projektnim modelima novoosnovanih ili projektima reoblikovanja postojećih TV stanica; praktične vežbe produkcijske razrade TV projekta	
Literatura: 1. Kajganić P. (2010) TV produkcija 2, UniBook, Poors / Akademija umetnosti, Beograd 2. Leksikon (1993) Leksikon filmskih i TV pojmova 1, Naučna knjiga, Univerzitet umetnosti, Beograd 3. Leksikon (1997) Leksikon filmskih i TV pojmova 2, Univerzitet umetnosti, Beograd 4. Peter K. Pringle, Michael F. Starr (2006) „Electronic media management“, Focal Press. USA 5. Marčelo Foa (2017) Gospodari medija, Clio, Beograd 6. Crnobrnja S.(2014) Novi mediji i društvene mreže - Pojmovnik, Univerzitet Singidunum, Beograd 7. Kris Bilton (2010) Menadžment i kreativnost, Clio, Beograd	
Metode izvođenja nastave: • Predavanje / prezentacije / projekcije • Diskusije • Kolokvijum – Projektovanje TV centra // Postavljanje/reoblikovanje TV projekta	
Provera znanja: • Pohađanje časova i praktični zadaci • Izrada seminarskog rada • Prezentacija i odbrana projekta	
Ocenjivanje (participiranje u konačnoj oceni): • 15% - prisustvo nastavi (0-15 bod.) • 15% - aktivnost tokom predavanja (0-15 bod.) • 20% - kolokvijum (0-20 bod.) • 50% - usmeni ispit (0-50 bod.)	

nedelja	čas	metodska jedinica
1	2+2	<i>upoznavanje sa metodskim jedinicama</i>
2	2+2	<i>projektni zadaci, projektni model</i>
3	2+2	<i>model tehničke baze</i>
4	2+2	<i>model radnog prostora</i>
5	2+2	<i>radni prostor - projekti</i>
6	2+2	<i>model kadrovske baze – definisanje radnih pozicija</i>
7	2+2	<i>model kadrovske baze – vrednost radnih pozicija</i>
8	2+2	<i>model kadrovske baze – projekcija broja izvršilaca</i>
9	2+2	<i>projektovanje komercijalne TV – primer 1</i>
10	2+2	<i>projektovanje komercijalne TV – primer 2</i>
11	2+2	<i>Reoblikovanje komercijalne TV – primer 3</i>
12	2+2	<i>standardi – najava pgm, intervencije; informacije tokom emitovanja</i>
13	2+2	<i>standardi – odjavni rol; angažovanje izvršilaca; kriterijumi za stimulaciju</i>
14	2+2	<i>standardi - vanredni događaji</i>
15	2+2	<i>priprema za kolokvijum</i>

Plan predavanja – semestar 8		
nedelja	čas	metodska jedinica
1	2+2	<i>upoznavanje sa metodskim jedinicama</i>
2	2+2	<i>postavljanje / reoblikovanje TV projekta</i>
3	2+2	<i>projektni zadaci za kolokvijum</i>
4	2+2	<i>produksijska razrada – vežba 1</i>
5	2+2	<i>produksijska razrada – vežba 2</i>
6	2+2	<i>produksijska razrada – vežba 3</i>
7	2+2	<i>produksijska razrada – vežba 4</i>
8	2+2	<i>produksijska razrada – vežba 5</i>
9	2+2	<i>produksijska razrada – vežba 6</i>
10	2+2	<i>produksijska razrada – vežba 7</i>
11	2+2	<i>prezentacija i odbrana radova</i>
12	2+2	<i>prezentacija i odbrana radova</i>
13	2+2	<i>prezentacija i odbrana radova</i>
14	2+2	<i>prezentacija i odbrana radova</i>
15	2+2	<i>prezentacija i odbrana radova</i>